

参加費
無料

大学生を対象とした市町村事業のPR

多摩の魅力発信 プロジェクト



多摩地域の市役所が実施している先進的・特徴的な事業を、実際に現地に行き、見て、体験してみませんか。大学生等を対象に、事業視察や自治体職員との意見交換を実施します。

Merit 1 自治体職員と直接意見交換ができる！ **Merit 2** 実際の行政施策に対してアイデアを提案できる！

実施日

初めの方でも安心 # 1名での参加も歓迎 # 専門知識不要 # 半日で完結 # 現地で学べる体験プログラム

01 東大和市

令和8年 8月18日(火)

多摩湖をバズらせるのは、
あなた。
SNS 発信ワークショップ！

02 あきる野市

令和8年 8月25日(火)

あなたならどう伝える？
地域課題を解決！
ごみ情報誌編集ワークショップ

03 稲城市

令和8年 8月31日(月)

役所のイメージが変わる日！
ジャイアンツタウン×SNS 発信
体験ツアー

04 昭島市

令和8年 9月2日(水)

あなたの声が実現！
健幸なまちづくりプロジェクト

05 多摩市

令和8年 9月15日(火)

「住み続けたいまちって、どんなまち？」
～多摩ニュータウンと若者のまちづくり～

06 国分寺市

令和8年 10月1日(木)

ボードゲームで考えよう！
「温浴施設と複合公共施設」
のあるまちづくり

07 東村山市

令和8年 10月4日(日)

アート × まちづくり！
古民家リノベプロジェクト

08 日野市

令和8年 10月10日(土)

TOYODABEER の
未来と一緒に考える広報戦略

09 福生市

令和8年 10月11日(日)

自然に触れよう！
福生水辺の楽校

10 府中市

令和8年 11月10日(火)

魅力 × ライフスタイル
＝どんなまち？
シティプロモーション体験

募集人数

1事業につき 5名～10名程度

※応募多数の場合は、抽選となります。
※現地との往復交通費等は参加者負担となります。
※昼食は付いておりません。

参加者のうち申込みが早い順に

500 東京ポイント

付与いたします！

※ポイント付与には上限があるため、参加者全員に
付与されない可能性があります。

App Store



Google Play



「東京アプリ」はこちら

多摩の魅力発信プロジェクト
マスコットキャラクター

たまらんにゃ～



事業内容

01

東大和市

応募締切: 7月28日(火)

8/18(火)



**多摩湖をバズらせるのは、あなた。
SNS 発信ワークショップ!**

多摩湖周辺を視察し、地域資源を活かした観光・スポーツ施策(駅伝・サイクルイベント等)について学びます。視察後は、SNSを活用した魅力発信について意見交換を行い、若者視点での広報アイデアを考える体験型プログラムです。

06

国分寺市

応募締切: 9月10日(木)

10/1(木)



ボードゲームで考えよう!

「温浴施設と複合公共施設」のあるまちづくり

図書館や公民館、スポーツ施設等が一つになり恋ヶ窪エリアの地域振興の中核を担う「(仮称)国分寺市複合公共施設(令和10年度中オープン予定)」について、民間活用事業として隣接して整備する温浴施設、地元商店会、地域住民と連携することで、より魅力的なエリアとするための意見を出し合うワークショップを実施します。

02

あきる野市

応募締切: 8月4日(火)

8/25(火)



**あなたならどう伝える? 地域課題を解決!
ごみ情報誌編集ワークショップ**

市民・事業者・行政が協力して作成している、ごみ情報誌「へらすそう」の編集会議を視察・参加。さらに、AIごみ分別案内「AIごみナビ」の普及や、地域課題を若い世代へどう届けるかについて、大学生視点で意見交換を行います。あなたのアイデアが情報誌や市の情報発信に活かされるかもしれません。

07

東村山市

応募締切: 9月13日(日)

10/4(日)



アート×まちづくり!

古民家リノベプロジェクト

古民家を活用した地域拠点づくりプロジェクトを視察し、アートを取り入れた新たなまちづくりの取り組みを学びます。現地での体験や意見交換を通じて、若者視点でのプロモーションや活用方法について考えるプログラムです。

03

稲城市

応募締切: 8月10日(月)

8/31(月)



**役所のイメージが変わる日!
ジャイアンツタウン×SNS発信体験ツアー**

東京ジャイアンツタウンの視察を通じて、公民連携によるまちづくりの取り組みを学びます。その後、Instagramを活用した情報発信についてのワークショップを実施し、若者視点での魅力発信を考えます。視察と実践を組み合わせた体験型プログラムです。

08

日野市

応募締切: 9月19日(土)

10/10(土)



**TOYODABEERの
未来と一緒に考える広報戦略**

日野市発のクラフトビール「TOYODABEER」をテーマに、豊田エリアの歴史やビールに関するイベント、販売拠点などを巡りながら、地域資源を活用したPR・まちおこしについて学ぶ視察プログラムです。視察以外にも、学生目線で今後の広報戦略やSNS発信について、市職員と意見交換の場を設けています。

04

昭島市

応募締切: 8月12日(水)

9/2(水)



**あなたの声の実現!
健康なまちづくりプロジェクト**

昭島市では、「健康に関心がない人も自然と健康になれるまち」を目指し、健康格差の解消に向けた取組を進めています。視察では実際に健康なまちづくりプロジェクトにご参加いただいたあと、市の施策や考え方を学び、職員との意見交換を通して、これからの地域づくりについて考えます。

09

福生市

応募締切: 9月20日(日)

10/11(日)



自然に触れよう! 福生水辺の楽校

福生市で長年実施されている「福生水辺の楽校」の活動を体験しながら、多摩川の自然環境や地域の環境学習について学びます。バッタ捕りなどの自然体験に加え、ふっさミニ博物館の見学や、市職員・関係者との意見交換を通じて、地域活動やボランティアの担い手づくりについて考えるプログラムです。

05

多摩市

応募締切: 8月25日(火)

9/15(火)



**「住み続けたいまちって、どんなまち?」
～多摩ニュータウンと若者のまちづくり～**

多摩ニュータウンが市域の6割を占める多摩市において、ニュータウンの魅力や若者が参画できるまちづくりの取組を体感するプログラムです。緑豊かな住環境や歩車分離の遊歩道等を巡りながら、多摩市の魅力や若者がまちづくりに参画するうえでの課題等について考えます。

10

府中市

応募締切: 10月20日(火)

11/10(火)



**魅力×ライフスタイル=どんなまち?
シティプロモーション体験**

府中市では、「どんなまちで、どんな暮らしをしたいか」というマーケティングの視点から、選ばれるまちとなるためのシティプロモーションに取り組んでいます。市内の魅力や視察等で体感し、ワークショップでは、それぞれが望むライフスタイルについて考え、その内容を共有しながら、まちづくりを考えます。

応募方法

参加希望の方は所属大学等の案内をご確認ください。

申込
期間

令和8年6月25日(木) 10:00～

各事業の **応募締切** まで

注意事項:

- 応募多数の場合は、抽選となります。抽選結果は各プログラム実施日の約2週間前までにご登録いただいたメールアドレス宛てにお送りいたします。
- 対象参加者確認のため、当日「(都内に本部を有する大学等の)学生証」の提示をお願いいたします。
- 当日の活動の様子を撮影した写真や動画等を、雑誌やホームページ、SNS等で使用する場合があります。上記ご了承いただける方のみお申込みください。



問合せ

多摩の魅力発信プロジェクト事務局
(株式会社 TRICK 内)

Mail tama-miryoku@trick-group.co.jp

Tel 050-1808-8305 [令和8年6月～11月の平日10:00～18:00(土日祝を除く)]

※多摩の魅力発信プロジェクト事務局は、東京都からの委託により「株式会社 TRICK」が運営しています。